

En Normandie, au national et à l'international,

Normandie AeroEspace affirme sa stratégie de développement économique

Normandie AeroEspace, filière normande dans les domaines de l'aéronautique, du spatial, de la défense et de la sécurité, poursuit son développement sur ses 4 axes fondateurs : l'emploi/formation, la recherche/technologie, les achats/sous-traitance, la communication.

Avec son réseau Achat/sous-traitance, NAE prépare une action majeure pour 2011 : sa 2^e participation au salon Mondial du Bourget au mois de juin 2011. 28 PME se sont déjà inscrites pour cet évènement déterminant. La filière compte bien rencontrer le même succès que lors de l'édition 2009.

Au moment où il convient d'apporter une réponse cohérente au Grand Investissement, Normandie AeroEspace, s'est engagée, en Normandie, dans une démarche fédérative auprès de ses 74 membres. Objectif : apporter une réponse collégiale en association avec les pôles de compétitivité Mov'eo et ASTech (aérospatial).

Dans notre région, le potentiel de projets pour la filière est estimé à 200 M € d'ici 2013. Accompagner les entreprises dans les mutations technologiques et apporter une meilleure réponse aux besoins des grands donneurs d'ordre en :

- améliorant la fiabilité des systèmes électroniques embarqués et notamment la gestion des incidences thermiques.
- développant des matériaux composites. Dans ce domaine, apparaissent de nouveaux matériaux offrant protection face aux agressions chimiques ou encore une meilleure résistance mécanique aux chocs.

En termes d'Emploi/Formation, l'objectif est de maintenir et développer les compétences des équipes en place, préparer les départs massifs du « papy boom » et anticiper les besoins en emplois de demain. Il s'agit donc, dans le même temps, de répondre à des besoins à court terme (formations, dispositifs RH, ...) et de conduire des analyses prospectives (GPEC - Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences).

En matière de communication, Normandie AeroEspace a l'ambition d'accroître sa reconnaissance et son attractivité, aux plans régional, national et international.

Pour atteindre ses objectifs, un plan de communication est engagé depuis 2004. Régulièrement actualisé lors de réflexions « marketing communication », ce plan précise les orientations pour les années à venir et fait l'objet d'un plan d'action autour de 5 objectifs :

- Poursuivre les actions de notoriété « Grand public »,
- Développer les actions de notoriété au niveau national,
- Dynamiser les actions vers les jeunes, le corps enseignant et les professionnels de l'orientation, en relation avec l'Education Nationale et la Cité des Métiers,
- Améliorer la communication vers les salariés des entreprises NAE, les institutionnels nationaux, les dirigeants des groupes, ...
- Initier la communication vers l'international

Au travers de cette stratégie offensive et de son nouveau plan d'action, NAE, forte de ses 74 membres, s'affirme plus que jamais en phase avec sa signature institutionnelle, une filière d'excellence, à la hauteur des défis de demain.

Claudine Hanguéhard

Responsable Communication

02 32 80 88 03

06 62 09 74 57