



Normandie
AeroEspace
La passion de l'Excellence

CAHIER DES CHARGES

APPEL D'OFFRES

Création, animation et déploiement de Séminaires

« Attractivité » à destination des entreprises NAE

Territoire Normand



Normandie
AeroEspace
La passion de l'Excellence

Date d'envoi de la demande : **08/07/2019**

Date limite de remise des offres : **27/08/2019**

Choix du ou des prestataires : **Septembre 2019**

Normandie AeroEspace

Technopôle du Madrillet

745 avenue de l'Université - Bâtiment CRIANN

76800 Saint-Etienne du Rouvray

T +33 (0)2 32 80 88 00

www.nae.fr



1. PRÉSENTATION DE NAE

Avec plus de 21 000 emplois, la Normandie se positionne au premier plan des régions aéronautique, spatiale, de défense et de sécurité.

Présente sur toute la Normandie, Normandie AeroEspace (NAE) compte parmi ses adhérents plusieurs grands industriels tels que Safran, Thales, TE Connectivity ou encore Collins Aerospace, mais également tout un maillage de PME-PMI, laboratoires et établissements d'enseignement de pointe.

Afin de soutenir ces structures dans toutes les dimensions de leur développement, la filière Normandie AeroEspace s'est structurée autour de 4 axes: Recherche, Technologie & Innovation (RTI), Business & Performance, Emploi & Formation et Communication. Plus d'information sur : www.nae.fr

L'axe Emploi & Formation de NAE a pour ambition principale de répondre aux besoins en compétences de ses membres et préparer les métiers de demain. Pour ce faire, NAE mène des actions qui contribuent à maintenir et développer les compétences des équipes en place, répondre aux besoins de recrutement actuels et anticiper les besoins en emplois de demain.

2. CONTEXTE DE L'APPEL D'OFFRES ET PRÉSENTATION DU BESOIN

a. Le contexte

Une étude « Recrutement » a été menée en 2018 par NAE auprès de ses industriels. L'objectif de cette étude était de disposer d'une vision plus fine et précise des problématiques RH de ses entreprises et notamment des causes racines de leurs difficultés de recrutement, l'enjeu étant de les accompagner à solutionner ces difficultés au regard des perspectives fortes de recrutement qui s'annoncent pour 2019 et les années à venir.

L'étude a ainsi mis en lumière quatre grandes causes racines à l'origine des difficultés de recrutement rencontrées par ses membres. En effet, les entreprises subissent :

- L'actuelle inadéquation de l'offre de formation avec leurs besoins en compétences.
- Le manque d'attractivité des métiers industriels, qui constituent la majorité des emplois de nos membres.
- Un certain déficit d'attractivité des entreprises notamment nos PME, face aux grands groupes, plus à même d'attirer les talents que les autres.
- Le déficit d'attractivité de la région Normandie (selon les dires de ses industriels), et notamment certains territoires plus éloignés que d'autres, moins visibles et ne bénéficiant pas des atouts des plus grandes métropoles normandes.

Face à ces constats et afin d'aider ses industriels membres à mieux capter des talents pour accompagner leur développement, NAE souhaite s'appuyer sur l'expertise d'un ou deux cabinet(s) de conseil spécialisé(s) en RH en confiant la mission de sensibiliser nos entreprises, notamment PME, à la notion de « Marque Employeur » et à la nécessité de déployer une politique RH, vectrice d'attractivité, de motivation et de fidélisation des collaborateurs.

NAE devra donner son feu vert final au lancement de ces séminaires.

NAE se réserve le droit de faire évoluer le contenu du présent appel d'offres en fonction des orientations décidées par son Comité de pilotage (04/09/2019).

b. Le besoin : prestations et productions attendues

Sous la supervision et validation de NAE, les missions qui seront confiées au(x) cabinet(s) retenu(s) sont :

Déploiement de Séminaires « Attractivité » - Sensibilisation à la « Marque Employeur »

Il s'agit de proposer aux entreprises, dans les différents territoires normands, des sessions d'information et d'échange sous forme de séminaires/ateliers, qui rassembleront de petits groupes d'entreprises NAE (8 à 12).

L'objectif de ces rencontres est d'abord de leur faire prendre conscience de leurs faiblesses, de les sensibiliser, dirigeants et professionnels RH, à la nécessité de développer une démarche « Marque Employeur », levier pour leur politique RH et de recrutement.

Objectifs :

1. Faire prendre conscience aux entreprises, habilement, de ce qui leur manque pour être attractives, les convaincre et motiver pour les faire entreprendre un plan ad hoc.
2. Les former pour développer ou améliorer leur « Marque Employeur ».
3. Les sensibiliser à la nécessité de la démarche pour l'entreprise en interne, afin de sécuriser les recrutements opérés, de motiver et fidéliser les collaborateurs.
4. Obtenir, à la fin du séminaire, une fiche par entreprise de première auto-évaluation sur les thématiques à travailler (à partir de thématiques prédéfinies, à fournir par le cabinet).

Contenu de l'intervention : les sujets qui devront être abordés et traités dans le cadre de chaque séminaire :

LOT 1 – Prise de conscience

Proposer une méthode pédagogique à l'appui d'exemples concrets qui auront un impact fort sur la prise de conscience des entreprises, et déclencheront leur motivation pour mettre en place un plan d'action.

NAE se réserve le droit de demander une présentation orale de cette partie avant sélection.

« Marque Employeur » et Attractivité

- Ce qu'est la Marque Employeur : définition.
- De l'intérêt de déployer une Marque Employeur pour gagner en attractivité : les attentes des candidats et des nouvelles générations de collaborateurs.
- Les questions à se poser pour identifier ses atouts et les mettre en avant, ce qu'il faut arrêter de faire absolument qui entache sa marque employeur.
- De quelle manière se doter d'une marque employeur : les bonnes pratiques à déployer tant en externe qu'en interne : identification des valeurs, de la culture de l'entreprise...
- De quelle manière traduire la marque employeur dans les faits : pratique managériale, politique RH, faire de mes collaborateurs des ambassadeurs de la marque.
- Potentiels autres sujets que vous jugerez pertinents.

LOT 2 - « Politique RH et GPEC » : les outils incontournables du management RH

Il est ici question de sensibiliser les entreprises à la nécessité de manager leurs ressources humaines en déployant une politique RH et des outils associés, vecteurs de motivation et de fidélisation.

Le premier enjeu pour l'entreprise aujourd'hui est de parvenir à identifier, attirer et recruter les compétences dont elle a besoin pour son développement. Le second enjeu est pour elle de sécuriser ce recrutement en accompagnant le collaborateur tout au long de sa vie dans l'entreprise et en favorisant son adhésion à l'entreprise, à sa culture et valeurs.

C'est bien la politique RH et les pratiques managériales qui imprègnent les valeurs portées par l'entreprise, c'est pourquoi l'entreprise doit se munir des outils/démarches adaptés pour remplir cet objectif.

- Le processus d'intégration ou comment disposer des bons outils qui permettent de sécuriser ses recrutements : parcours d'intégration, livret d'accueil...
- Fidéliser ses collaborateurs : pourquoi et comment, quels sont les leviers RH et les outils simples à avoir (fiches de postes, organigramme, entretien annuels et professionnels.)

LOT 3 – Auto-évaluation de l'entreprise sur la Marque Employeur et le Management RH

A l'appui d'une fiche d'auto-évaluation, que le prestataire aura construit et fait valider par NAE, chaque entreprise participante devra s'auto-évaluer sur chaque thématique listée.

Format et déroulé de l'intervention : la sensibilisation se fera dans le cadre d'ateliers/séminaires. **La durée prévisionnelle de chaque séminaire est de 4 heures.** Votre avis sur le sujet est bienvenu.

8 à 12 séminaires devront être organisés et déployés sur le territoire normand.

La carte ci-dessous vous présente les différents territoires visés sur lesquels un atelier/séminaire devra être organisé.

L'organisation logistique est prise en charge par NAE (date, réservation de salles, invitation, repas).



Les séminaires **devront être déployés sur une période prévisionnelle de 4 à 6 mois** après la **décision de lancement par NAE.**

La cible : les entreprises membres de NAE. La cible privilégiée est les PME.

Les livrables :

- Animation de ces ateliers comme décrit dans le présent document.
- Support de présentation pour chaque participant.
- Fourniture à chaque participant des outils RH en format papier et numérique.
- Établissement d'une fiche listant toutes les thématiques et sous-thématiques évoquées dans le séminaire, à travailler par l'entreprise, tant sur le plan RH que sur le plan global de l'entreprise.

Cette fiche devra être recueillie pour chaque entreprise à la fin du séminaire avec son auto-évaluation (exemples de critères : « à mettre en place/à améliorer/ déjà maîtrisé »).

- Fiche d'évaluation du séminaire de la part de chaque participant (format à valider en amont avec NAE).

3. LE(S) CABINET(S) PRESTATAIRE(S) : PROFIL ATTENDU

NAE souhaite sélectionner un seul prestataire pour le présent appel d'offres, mais se réserve le droit d'en sélectionner un deuxième s'il estime cela nécessaire.

Le(s) cabinet(s) référencé(s) devra justifier des compétences suivantes :

- Expertise confirmée et reconnue dans les Ressources Humaines et plus spécifiquement dans le domaine du développement des compétences : Management RH, Recrutement, motivation, fidélisation, GPEC.



Normandie
AeroEspace
La passion de l'Excellence

- Être à la pointe de l'innovation RH et maîtriser toute les nouvelles pratiques en matière RH (les lister).
- Solides compétences et expérience dans la construction de déroulé pédagogique et l'animation de séminaires et conférences : qualité des contenus, pédagogie innovante (références à donner).
- Connaissance de la Normandie et des spécificités territoriales, mobilité régionale.
- Force de proposition.
- Pertinence du concept d'animation des séminaires proposés.
- Réactivité et disponibilité dans les échanges avec NAE.

4. LIVRABLES ATTENDUS

Nous demandons, dans la réponse à cette consultation :

- Une présentation du cabinet, de ses activités et de ses champs de compétences.
- Une présentation de l'équipe dédiée + parcours et CV.
- Un devis détaillé présentant clairement le tarif par séminaire incluant prix et frais (repas pris en charge par NAE).
- La description du concept d'animation de séminaire proposé, potentiellement basé sur des exemples déjà réalisés.
- Des références sur la connaissance / expérience/ du domaine cité, à partir de témoignages clients, exemples concrets de prestations identiques...



Normandie AeroEspace

Technopôle du Madrillet

745 avenue de l'Université - Bâtiment CRIANN

76800 Saint-Etienne du Rouvray

T +33 (0)2 32 80 88 00

www.nae.fr

La sélection par NAE s'opérera en deux temps :

1^{ère} étape : Sélection sur dossier des prestataires selon les critères de choix suivants

1. Pertinence de l'offre du prestataire et complétude de la proposition (Coeff 1)
2. Budget (Coeff 3)
3. Qualité des contenus et pertinence du déroulé de l'animation : contenus, outils utilisés, exemples, mise en situation, exercices pratiques... (Coeff 2)

Une grille de sélection permettra de mettre en évidence le ou les prestataires retenus.

Cette 1^{ère} étape aboutira à la sélection d'une short-list de 2 à 3 prestataires.

2^{ème} étape : Sélection sur présentation orale de la proposition

Les prestataires short-listés pourront être sollicités pour venir présenter leur proposition à NAE afin que NAE puisse faire sa sélection finale.

5. RÉPONSES À LA CONSULTATION

Les réponses sont à envoyer par mail à l'adresse suivante rh@nae.fr au plus tard le 27/08/2019.

Le tri des propositions sera réalisé à partir des dossiers reçus.

NAE s'autorise à prolonger cet appel d'offres si le nombre de propositions reçues est insuffisant.

NAE se réserve également le droit de :

- Sélectionner deux prestataires s'il le juge nécessaire, sans que les prestataires concernés puissent remettre en cause la validité de leurs offres.

The logo for Normandie AeroEspace, featuring the letters 'NAE' in white on a red, stylized wing-like background.

Normandie
AeroEspace

La passion de l'Excellence

- Attribuer tout ou partie des trois lots au(x) prestataire(s) sélectionné(s).
- Résilier ce contrat à tout moment si une partie significative des participants d'un séminaire donne une évaluation très négative de la prestation réalisée.

La décision d'attribution du ou des lots sera communiquée courant du mois de septembre 2019.

Démarrage du projet : dès le feu vert de NAE.

Pour tout renseignement complémentaire concernant la prestation attendue, merci de contacter Marie Botté ou Fabienne Folliot (rh@nae.fr / 02 32 80 88 03) jusqu'au 26/07/2019.

Normandie AeroEspace

Technopôle du Madrillet

745 avenue de l'Université - Bâtiment CRIANN

76800 Saint-Etienne du Rouvray

T +33 (0)2 32 80 88 00

www.nae.fr

